

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 juillet 2011

Point Soleil renforce son réseau en France et confirme ses objectifs de croissance

L'enseigne a quasiment réalisé la moitié de son objectif annuel et ouvert, depuis le début de l'année, 9 nouveaux centres.

Ces récentes inaugurations reflètent la volonté de développement de Point Soleil, premier réseau français d'UV en cabine, et les objectifs annoncés dans le cadre de son programme CAP 250, visant à passer la taille de son réseau de franchisés à 250 centres d'ici à 5 ans.

Après une année de transition, marquée par le changement d'actionnaires et le remaniement de son équipe dirigeante, le groupe Point Soleil a enregistré, depuis le début de l'année, une croissance vigoureuse. Avec presque une dizaine de centres d'UV en cabine ouverts en 6 mois, Point Soleil est en ligne avec ses objectifs de croissance annuels, soit l'ouverture d'une vingtaine de nouveaux points de vente en 2011.

« Le dynamisme de notre réseau, depuis le début 2011, est le résultat de la stratégie mise en place depuis un an. Il reflète l'attractivité économique de notre modèle pour les investisseurs et notre volonté de l'ancrer dans le tissu local. Ces ouvertures nous permettent de consolider notre positionnement de leader sur le marché national », précise Hervé Corlay, Président de Point Soleil.

Depuis le début de l'année, 9 centres Point Soleil ont été inaugurés en France, dont 3 à Paris (boulevard Haussmann, rue Marbeuf et rue du Dragon), 3 en région parisienne (Issy-les-Moulineaux, Nanterre et Meudon) et 3 en province (Nice, Deauville et Blagnac).

Ces ouvertures correspondent simultanément à la volonté du groupe de poursuivre son développement, selon le modèle de la franchise, et à la création d'un nouveau modèle de développement du réseau Point Soleil : les succursales participatives.

« Les récentes révolutions que vient de vivre Point Soleil, à savoir l'évolution du positionnement de la marque, matérialisée par une nouvelle signature « le soleil est notre métier » ainsi que le développement du modèle économique de succursale participative, nous permettent d'anticiper une demande accrue de la part de potentiels investisseurs. Nous formons beaucoup d'espoirs pour les années à venir », conclut Hervé Corlay.

A propos de Point Soleil - www.pointsoleil.com



Point Soleil est le premier réseau français de centres de bronzage, avec près de 140 implantations. Sa longue expérience, son engagement sur la qualité, la sécurité et l'hygiène le positionnent comme le leader incontesté des UV en cabine. Plus de 8 millions de français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV et le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9 000 clients.

Info Conso au 0825 165 155 - Point Soleil rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ces effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.



CONTACT PRESSE :

3d Communication

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

Tél : 01 46 05 87 87

Mail : bcouturier@3dcommunication.fr / cpierron@3dcommunication.fr