

ENTREPRISES

Nouvelle implantation

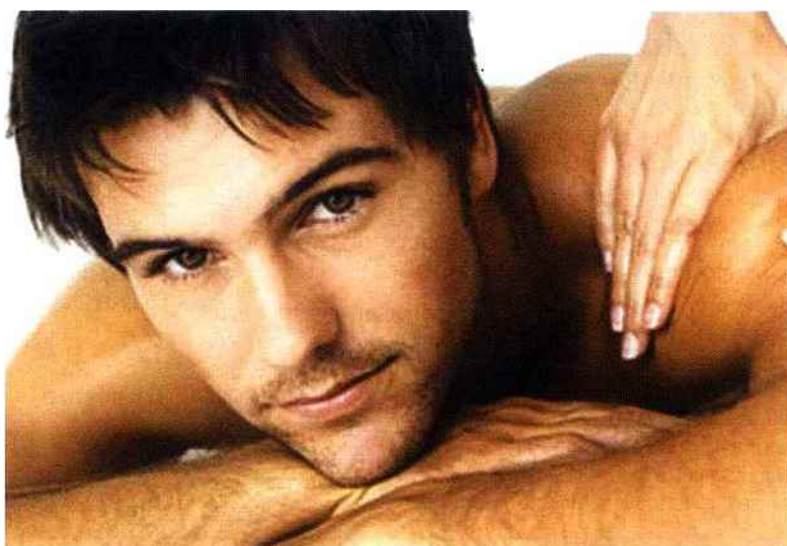
Point Soleil rayonne à Metz

Depuis cet été, le premier réseau français de centres de bronzage, **Point Soleil**, est implanté au cœur de Metz, sous la direction de Jérôme Fuc-klinger, ville à partir de laquelle l'enseigne entend se développer dans l'ensemble de la Moselle. En France, l'expert du bronzage possède déjà près d'un centre spécialisé de bronzage sur trois. Une couverture nationale qu'il n'a pas encore fini de tisser.

Le leader incontesté du marché avec 2,5 millions de consommateurs dont 45% sont des hommes se prévaut d'une grande expérience, d'un engagement sur la qualité et l'hygiène, notamment. Pratiquant le bronzage en cabine sans rendez-vous, les centres franchisés Point Soleil accueillent quotidiennement près de 9000 clients. Les soins de relaxation, détente et séduction motivent principalement la clientèle.

Compétence et exigence affichées

Fidèle à sa philosophie, l'enseigne exige que ses centres respectent des normes très strictes sur l'hygiène, la réglementation, l'accueil..., mais aussi qu'ils informent correctement le



Les hommes profitent de plus en plus des séances de relaxation.

public. Point Soleil s'attache à proposer une qualité de services supérieure à ce qui est imposé par la réglementation en vigueur. Dans cet esprit, le réseau procède régulièrement à des enquêtes «client mystère», et dans chaque centre une attention toute particulière est portée aux diverses remarques que peuvent formuler les clients. Répondre aux attentes de la clientèle reste la ligne de conduite de tous les centres. D'où les résultats chiffrés à l'échelle nationale. Sur le marché français, Point Soleil réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et envisage d'accélérer sa croissance à court terme. «Les axes de développement de l'enseigne sont clairement identifiés : ancrer localement son modèle économique avec l'ouverture d'une centaine de centres en province, consolider son leadership en région parisienne avec des ouvertures ciblées, poursuivre l'amélioration de la performance individuelle des points de vente du réseau et positionner la marque comme le seul référent du bronzage et du bien-être en France.» Des objectifs bien définis pour décrocher d'autres parts de marché.

Qui est-ce ?

Point Soleil est le premier réseau français de centres de bronzage. Au fil des années il s'est construit une expérience, a renforcé son engagement sur la qualité et assuré la sécurité et l'hygiène. Des atouts qui le positionnent comme le leader incontesté du bronzage en cabine. Plus de 8 millions de Français, dont 45% d'hommes, font régulièrement des UV et rappelons que le réseau Point Soleil accueille chaque jour près de 9000 clients. L'enseigne rappelle que le rayonnement d'un appareil de bronzage UV peut affecter la peau et les yeux. Ces effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement ainsi que de la sensibilité de la peau des individus. Des indications systématiquement données à la clientèle. Il faut savoir profiter des UV en toute connaissance de cause, quels que soient l'âge, la motivation et la saison.

GGG

marie.lou.pires



Le bronzage est l'une des principales raisons du passage des femmes dans les Centres Point Soleil.