

## Jusqu'à 40 % de hausse de fréquentation des cabines UV suite à une météo estivale maussade

*Les vacances sont terminées ! Les plus chanceux sont rentrés avec un teint hâlé qu'ils souhaitent conserver ; la majorité, à défaut de soleil, a trouvé dans les cabines UV le moyen de palier une météo maussade.*

*Un engouement qui se traduit par une hausse de fréquentation inhabituelle des centres Point Soleil en plein mois d'août.*

### **A défaut d'été, pourquoi ne pas faire quelques séances d'UV en cabine pour aborder la rentrée avec une belle mine ?**

C'est le raisonnement qu'ont tenu de nombreux Français en mal de soleil et de lumière. Pour doper leur moral et aborder la rentrée avec une belle mine malgré tout, nombreux sont ceux qui s'orientent vers des solutions professionnelles d'UV en cabine.

Un comportement qui se traduit directement dans les chiffres de fréquentation :

*« 10 à 40 % de hausse de fréquentation dans nos centres, voilà ce que nous observons au mois d'août, dans la lignée de ce que nous avons observé en juillet. Beaucoup de nouveaux clients, en plus des habitués, sont venus à cause du mauvais temps », constate Hervé Corlay, Président de Point Soleil.*

### **Et pour prolonger son bronzage avec quelques séances d'entretien, Point soleil lance le forfait « Retour Gagnant »**



Le forfait bronzage « Retour gagnant » inclut un diagnostic solaire permettant d'adapter le plan de bronzage au type de peau de chaque utilisateur, un crédit de 96 € de bronzage afin de réaliser jusqu'à 7 séances d'UV dans des conditions adaptées et une paire de lunettes spéciales UV d'une valeur de 5 € afin de protéger les yeux.

Le forfait Retour Gagnant de Point Soleil est proposé au prix de 79 €, soit un cadeau de 22 € pour permettre à ceux qui le souhaitent de découvrir le bonheur d'une bonne mine chez Point Soleil.

**A propos de Point Soleil - [www.pointssoleil.com](http://www.pointssoleil.com)**



Point Soleil est le premier réseau français de centres de bronzage, avec près de 140 implantations. Son expérience, son engagement sur la qualité, la sécurité et l'hygiène, le positionnent comme le leader incontesté du bronzage en cabine. Plus de 8 millions de Français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV. Le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9 000 clients.

**Info Conso au 0825 165 155** - Point Soleil vous rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ces effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.

**Contacts presse**

**3d Communication**

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

01 46 05 87 87

[bcouturier@3dcommunication.fr](mailto:bcouturier@3dcommunication.fr) / [cpierron@3dcommunication.fr](mailto:cpierron@3dcommunication.fr)