

Au mois de juillet, les français se précipitent chez Point Soleil, qui constate une hausse de la fréquentation de ses centres de 10 à 40%.

Cet engouement s'explique par :

☀ Un manque d'ensoleillement inhabituel pour un mois de juillet

Élément essentiel au bien-être, le soleil influe sur le moral et la gaieté des esprits. Pour se sentir bien, les français ont besoin de lumière. Avec la mauvaise météo du mois de juillet, nombreux sont ceux qui s'orientent vers des solutions professionnelles d'UV en cabine pour palier ce déficit, doper leur moral et se doter d'un teint hâlé.

☀ Le besoin de préparer sa peau, avant de partir en vacances.

Grâce à une bonne préparation de la peau avant de partir en vacances, le capital bronzage est renforcé, l'obtention d'un teint hâlé est favorisée. Par ailleurs, cela permet d'éviter la prise de coups de soleil, conséquence classique de la surexposition au soleil dès l'arrivée sur le lieu de vacances lorsque la peau n'est pas préparée. La technologie des cabines UV permet de maîtriser l'exposition et de ne pas surexposer la peau à une forte dose d'UVB, responsables des coups de soleil. La mauvaise météo du mois de juillet n'a pas permis à de nombreuses personnes d'obtenir le teint hâlé avec lequel il partent habituellement en vacances. Ils viennent combler ce déficit chez Point Soleil.

☀ L'envie de prolonger et d'entretenir son bronzage

Grâce à un ensoleillement en cabine maîtrisé et une exposition régulée, la qualité du bronzage est prolongée au retour des congés.



« Le Soleil est notre métier »

L'exposition au soleil, naturelle ou en cabine, est soumise à des recommandations essentielles. Le bronzage en cabine nécessite certaines précautions liées aux risques sanitaires sur la peau et les yeux. Ainsi, le port de lunettes spéciales UV est obligatoire. La fréquentation des centres d'UV en cabine doit se faire selon un plan de bronzage sur-mesure respectant une limite de 33 à 60 séances/an en fonction du type de peau et des durées d'exposition. Son usage est interdit aux mineurs.

A propos de Point Soleil - www.pointsoleil.com



Point Soleil est le premier réseau français de centres de bronzage, avec près de 140 implantations. Son expérience, son engagement sur la qualité, la sécurité et l'hygiène, le positionnent comme le leader incontesté du bronzage en cabine. Plus de

8 millions de Français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV. Le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9 000 clients.

Info Conso au 0825 165 155 - Point Soleil vous rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ces effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.



CONTACT PRESSE :

3d Communication

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

Tél : 01 46 05 87 87

Mail : bcouturier@3dcommunication.fr / cpierron@3dcommunication.fr