

BEAUTÉ

Gros plan

Invitation au bronzage



Si les méfaits de l'exposition au soleil sont bien connus, cela n'empêche pas d'avoir envie d'afficher belle mine. On peut tricher, avec les lotions, crèmes ou laits autobronzants, bronzage en trompe l'œil qui existe même sous forme de lingettes (chez Séphora)! Mieux vaut préparer sa peau à affronter le soleil, par exemple avec quelques séances d'UV. La chaîne Point Soleil, premier réseau français de centres de bronzage, avec 90 adresses en France, propose une série de trois «packs» offrant à la fois séances d'UV, produits spécifiques et informations adaptées à chaque type de peau. On y trouve une fiche de conseils relevant du simple bon sens (mais les répètera-t-on jamais assez?), du genre «protéger systématiquement votre tête, éviter les expositions entre 12 et 16 heures ou porter un tee-shirt pour les peaux les plus sensibles». Avec une carte donnant accès à une dizaine de séances d'UV en cabine pour permettre à la peau de se colorer en douceur, ainsi que deux soins cosmétiques: une crème «Starter» à appliquer quinze jours avant l'exposition pour stimuler la mélanine et un lait «Protect» à la vitamine E, au beurre de karité et à l'extrait de thé vert, indice de protection 25.

Trois modèles: «*Visa Soleil Tropic*», «*Visa Soleil d'Eté*» et «*Visa Soleil d'Hiver*», environ 80 euros. Point Soleil, adresses au 0-825-165-155 et www.pointsoleil.com.