

Les Echos

ENTREPRISES & MARCHÉS

4 février 2005

BRONZAGE. Point Soleil, le réseau de centres de bronzage en cabine basé à Paris, a enregistré en 2004 un chiffre d'affaires de 16,17 millions d'euros, en hausse de 11 %. Le groupe veut ouvrir une vingtaine de centres par an pour disposer à terme de 260 implantations en France.