



12 juillet 2006

Point soleil marque le coup

En janvier de cette année, la direction du groupe Point Soleil l'avait annoncé, ils l'ont fait. L'enseigne de centres de bronzage sans rendez-vous multiplie les ouvertures et garde le cap sur l'un de ses objectifs n° 1 densifier son implantation dans les villes de province de plus de 60 000 habitants en passant notamment par les centres-commerciaux. Pas moins de 15 nouveaux centres vont ouvrir d'ici à la fin de l'année (dont Annecy, Marseille, Valenciennes, Dijon...). « Nous nous développons aussi bien en centre ville qu'en centres commerciaux. Même si, en moyenne une unité réalise un CA de 220 000 euros alors qu'en centre commercial, la moyenne se situe vers les 400 000 » explique Dominique Baumier le DG du groupe Point Soleil. Créée il y a 14 ans, Point Soleil totalise aujourd'hui 90 unités (4 succursales, 86 franchises) et a réalisé un CA 2005 de 16,85 millions d'euros.