

30 Avril 2007

Point Soleil met le cap au Sud et à l'Est.

L'enseigne leader des centres de bronzage (elle revendique 35 % du marché français) souhaite densifier son réseau au delà de l'Île de France, sa région de prédilection où se situent 60 % des ses implantations. Première étape, l'ouverture la semaine dernière de deux franchises à Pau et à Tarbes. Deuxième étape, le recrutement (actuellement en cours) de deux développeurs spécifiques un pour l'Est et un pour le Sud. Troisième étape, renforcer sa notoriété et son image en communiquant via son nouveau site Internet et ses campagnes sur les différentes réglementations et précautions à prendre contre les UV.

Aujourd'hui, Point Soleil s'affiche dans 95 centres de bronzage (dont 4 pilotes) en France et souhaite ouvrir une quinzaine d'unités par an. Le réseau a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros en hausse de 9% par rapport à 2005 année où elle a procédé à une « remise à plat » n'hésitant pas à fermer des unités. A terme, la direction pense pouvoir atteindre les 300 centres dans l'Hexagone.