

CULTURE/ LOISIRS/MÉDIAS

L'intégrale des « Bronzés » chez Point Soleil

Premier réseau français de centres de bronzage, Point Soleil organise un grand jeu concours pour fêter la sortie du coffret réunissant les trois films cultes des « Bronzés ». Que ce soit à la mer ou à la montagne, la trilogie des « Bronzés » retrace les aventures de la bande du Splendid dans un contexte de vacances.

D'où l'idée, pour l'enseigne Point Soleil, qui permet à ses clients de préparer leur peau aux expositions solaires, d'associer son image à celles des « Bronzés »

Concrètement, à l'occasion de la sortie le 19 novembre 2007 du coffret « Les Bronzés l'intégrale » (3 DVD « Les Bronzés », « Les Bronzés font du ski » et « Les Bronzés 3, amis pour la vie », Studio Canal Vidéo) Point Soleil a mis en place dans sa centaine de centres existants, un jeu-concours doté de nombreux coffrets DVD. Pour participer, il suffit de se rendre dans un centre Point Soleil, et déposer son bulletin dans l'urne. Les gagnants seront désignés par un tirage au sort qui se déroulera à la fin de l'opération, le 31 décembre 2007. L'idée est simple : profiter à plein d'une saga cinéma qui a fait des millions d'entrées et sert un double objectif : d'une part, renforcer la fidélisation des clients existants en créant un événement et en faisant parler de l'enseigne, d'autre part, recruter de nouveaux adeptes du bronzage toute l'année.