

ÎLE-DE-FRANCE

Point Soleil s'associe à Club Med Gym.

Le premier réseau français de centres de bronzage a été choisi par la direction de Club Med Gym/Waou pour prendre en charge la partie « bronzage » de son offre de services. Une manne potentielle de 70.000 abonnés au réseau de centres de fitness et de remise en forme, susceptibles de devenir clients de Point Soleil. Basée à Paris, cette société a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 16,8 millions d'euros. Au premier semestre 2006, ses ventes ont progressé de 15 % par rapport à la même période de 2005.