



23 Mai 2007



Journal habilité à recevoir les Annonces Légales et Judiciaires sur les départements de Gironde, Lot-et-Garonne, Landes et Dordogne.



## BRONZAGE ARTIFICIEL

# Un marché rayonnant

**Grâce aux UV, avoir le teint parfaitement hâlé toute l'année est entré dans les mœurs. Leader en France sur ce marché en croissance, l'enseigne Point Soleil vient d'installer un second centre de bronzage artificiel à Bordeaux rive droite.**

**L**a séance d'Ultra Violets après le bureau ou entre midi et 2 est entrée dans les habitudes de consommation des Français, comme ils vont au supermarché. En progression lente mais constante depuis quelques années, le marché du bronzage artificiel ne s'est jamais aussi bien porté en France : avec 300 centres et 9 900 instituts disposant de cabines de bronzage,

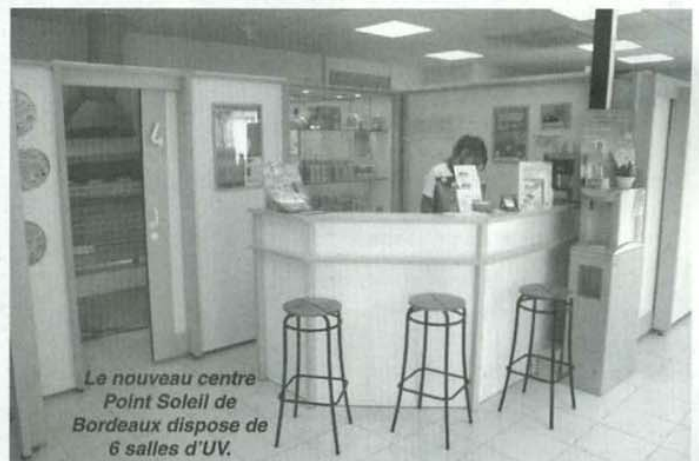
### « Hâlés les chiffres » !

Le bronzage artificiel est un concept hérité de l'Allemagne. C'est dans ce pays, évidemment peu ensoleillé, que le solarium, appareil à UV destiné au bronzage en cabine, a été inventé en 1975. Aujourd'hui, c'est aussi outre-Rhin que l'on trouve le plus de centres de bronzage artificiel : 8 500 contre 5 500 en Grande-Bretagne, 1 500 en Italie, 1 200 en Espagne et seulement 300 en France. C'est précisément d'Allemagne que le fondateur et actuel PDG de Point Soleil Dominique Olivier a importé l'idée des centres de bronzage. L'enseigne est aujourd'hui leader en France avec près d'une centaine de boutiques essentiellement implantées en région parisienne, devant Sunso et Carré Soleil. En 2006, Point Soleil a constaté une hausse de fréquentation de 12 % par rapport à l'année précédente. Pour 2007, l'enseigne prévoit une quinzaine d'ouvertures en province. « L'offre de Point Soleil a démocratisé l'accès au bronzage », déclare Dominique Baumier, directeur général du réseau.

il totalise un chiffre d'affaires de 148 millions d'euros en 2006. On reste tout de même bien en deçà du marché allemand, très mature et dont la pratique des UV est fortement répandue depuis 30 ans (voir encadré). Néanmoins, dans notre société de performance et de tyrannie du bien-être, avoir le teint hâlé en permanence est un signe de bonne santé. « Dans certains entretiens d'embauche, on choisira plutôt une personne bronzée, signe d'ouverture aux autres, que quelqu'un à la peau très blanche à l'allure malade », affirme Philippe Leblanc, gérant du tout nouveau centre Point Soleil qui vient d'ouvrir sur la rive droite de Bordeaux. Cela dépend de ce que l'on entend par bronzé...

### Les hommes aussi

Plusieurs raisons nous poussent à pratiquer les cabines à UV. D'abord, toutes les personnes qui, avant le ski ou avant les plages de l'été, désirent préparer leur peau pour mieux appréhender les rayons brûlants du soleil :



Le nouveau centre Point Soleil de Bordeaux dispose de 6 salles d'UV.

c'est la clientèle majoritaire des centres de bronzage artificiel. Philippe Leblanc insiste : « Il y a celles et ceux qui veulent avoir bon teint toute l'année et passer un moment de plaisir au chaud. Et puis les UV donnent de la vitamine D et redonnent du peps ! C'est important surtout durant les mois difficiles de novembre, décembre et janvier ».

Et les hommes s'y mettent aussi : dans les Point Soleil de la région parisienne, ils représentent 45 % de la clientèle, à

Bordeaux, environ 20 %. Ce n'est pas nouveau, depuis quelques années, les hommes prennent soin d'eux-mêmes et certains recherchent aussi un moment de détente.

Autre phénomène, les inquiets qui craignent, conséquence du réchauffement climatique, un ensoleillement plus rude et veulent s'y parer ! Notre gérant du Point Soleil de la rive droite, qui a auparavant effectué une partie de sa carrière dans des sociétés portuaires et dirige aujourd'hui simultanément une société informatique, est l'exemple d'un franchisé qui croit en l'avenir de ce marché du bronzage artificiel... Et aussi en l'avenir du quartier Bastide, en pleine mutation depuis 8 ans.

Basé rue Honoré Picon, c'est-à-dire dans un lieu de passage entre la place Stalingrad et le cinéma Mégarama, il mise dans un premier temps sur 40 clients par jour dans un secteur où les bâtiments tertiaires fleurissent à vue d'œil. L'avenir est-il sous le soleil ou sous les UV exactement ?



Les séances d'UV sont aujourd'hui rigoureusement contrôlées.

Vincent ROUSSET