

Mars 2007

## Vie professionnelle

### Point Soleil va briller en 2007

Premier réseau français de centres de bronzage, Point Soleil a multiplié les ouvertures au dernier trimestre 2006 et va maintenir ce rythme en 2007.

L'année 2006 a été un bon cru pour Point Soleil car l'enseigne a constaté une hausse de fréquentation de l'ordre de 12 % par rapport à l'année précédente, générant une nette augmentation du chiffre d'affaires du réseau.

Par ailleurs, le réseau a réalisé ses objectifs 2006 avec 17 nouveaux centres : quatre ouvertures ont été réalisées en Ile-de-France (Melun, Saint-Germain-en-Laye, Villemomble et Saint-Ouen) et quatre en régions (Marseille, Annecy, Soissons et Dijon) portant à 86 le nombre total des centres.

Neuf autres ouvertures sont programmées, à Tarbes, Pau, Reims,

Valenciennes pour la province, Osny (95), Arpajon (91) et Paris 2e pour la région parisienne. Enfin, Bordeaux accueillera deux nouveaux centres, portant à trois le nombre de Point Soleil dans cette ville.

#### 100 franchisés en 2007

Pour 2007, Point Soleil mise sur une quinzaine d'ouvertures, avec une nette priorité donnée aux implantations en province. En effet, près de 60 % du réseau étant fixés en région parisienne, il est désormais nécessaire d'accélérer le développement en région. ■